

BØRSEN.

Grundlagt 1896 af Th. Green
Udgivet af Dagbladet Børsen A/S
Tryk: Bold Printing Malmö AB

DIREKTION

Bjarne Corydon | Adm. direktør og ansvh. chefredaktør | bjco@borsen.dk
Frederik Gundorph Olesen | Kommerciel direktør | fro@borsen.dk
Nikolaj Sommer | Nyhedsdirektør | niso@borsen.dk
Mette Hundebøl Nielsen | Økonomidirektør/CFO | mehn@borsen.dk

REDAKTION

Jørgen Andresen | Mediechef | joan@borsen.dk
Niels Lunde | Chefredaktør | nilu@borsen.dk
Peter Trads | Nyhedschef | pette@borsen.dk
Thomas Prange | Avisredaktør | thpr@borsen.dk

BØRSEN MENER



Udfordring: Vær med når Børsen i samarbejde med Alm. Brand skyder årets aktiespil i gang. Alle kan være med i konkurrencen hvor førstepremien er på 250.000 kr.

Med Børsens aktiespil vil vi vise værdiskabelsen

Fredag skyder vi Børsens nye aktiespil i gang, og vi glæder os. Sidste gang dystede 52.000 deltagere imod hinanden, og vi forventer, at endnu flere vil være med denne gang.

Vi håber først og fremmest, at deltagerne får en god og sjov oplevelse. Man kan konkurrere mod familie og venner i særlige grupper. Man kan måle sig op imod de professionelle investorer. Og man kan blive kloge: Hvorfor er nogle aktier defensive? Har bankaktier en fremtid? Er teknologiaktier overvurderede? Hvordan bør man prissætte grønne aktier på langt sigt?

Aktiespillet skal imidlertid også ses i et større perspektiv.

Vort samfunds velfærd hviler på en kommerciel værdiskabelse, og det er vigtigt at forstå denne værdiskabelse.

Vores private virksomheder skaber produktion og arbejdspladser, og de gør det på grundlag af den kapital, aktionærer stiller til rådighed. Dette sker i konkurrence med andre virksomheder, også i konkurrence med langt større virksomheder i fjerne lande. Aktionærernes kapital søger hen, hvor den kan få et godt afkast, og denne dynamik skaber de værdier, som vi alle nyder godt af.

Dette vil være trivielt for mange, men ikke for alle. I den offentlige samtale, og også i den politiske diskussion på Christiansborg, er denne grundlæggende forudsætning for vores velfærdssamfund ofte fraværende.

Tænk blot på den aktuelle situation, hvor et politisk flertal er optaget af at bruge penge, mens man er uden idéer til at skabe værdi. Eller tænk på de kommende forhandlinger om de offentlige overenskomster, hvor forståelsen for grundlæggende økonomiske sammenhænge næppe vil være særligt synlige. For nu at sige det mildt.

Det er en vigtig opgave for Børsen at ændre på dette. Vi har som medie et medansvar for, at vi alle lever i et oplyst samfund, hvor borgerne kan træffe deres frie valg på et så kvalificeret grundlag som muligt. Hertil hører, at det er synligt for alle, at pengene kommer et sted fra.

Vi kan takke den frie markedsøkonomi i dens fredelige skandinaviske udgave for, at vi lever i et af verdens rigeste lande. Dette vilkår har historisk været forbundet med stærke ideologiske følelser for og imod, men det er ikke desto mindre en kendsgerning.

Børsens aktiespil kommer næppe til at ændre historiens gang, men tænk, hvis det kan bidrage blot en lille smule til at udvikle en folkelig aktiekultur, så flere får en fælles forståelse af værdiskabelsen i vores samfund. Uanset deres politiske observans.

Du kan læse mere om aktiespillet, som Børsen tilbyder i samarbejde med Alm. Brand på borsen.dk/aktiespil.

Niels Lunde

Dansk vandkøling kan give klimaneutrale datacentre

Thomas Volder, formand, Datacenter Industrien

DEBAT Mens alle leder efter små og store bidrag til 70 pct.-reduktionen af CO-udledningen, ligger et kæmpe potentiale lige for næsen af os. Men det går vores næse forbi, for masser af overskudsvarme ryger lige ud til fuglene.

Dyrevenligt, men ikke klimavenligt, og vi mister chancen for at udvikle det klimaneutrale datacenter, der kan eksporteres til hele verden.

Alene de danske datacentre, der p.t. er offentliggjort planer om, kan opvarme flere hundrede tusinde boliger med overskudsvarme og eksisterende teknologi. Traditionelt afkøles dataserverne med luft, men der er endnu større potentiale i vandkøling.

Ligesom i en forbrændingsmotor giver vand en præcis og effektiv køling, som er mere energieffektiv. Som en sidegevinst får man 60-70 grader varmt kølevand, der kan sendes direkte ind i fjernvarmenettet – uden at hæve temperaturen med eldrevne varmepumper. Meget cool, men er det ikke fremtidsmusik? Næh – f.eks. er

den danske virksomhed Asetek pioner på området og har allerede leveret vandkøling til millioner af servere på det internationale marked. Deres gennembrud på det kæmpe marked for hyperscale og colocation datacentre vil accelerere med øgede klimakrav.

Ifølge en nylig Concito-rapport skal vi forvente lovkrav fremover som en del af EU's Green Deal med bl.a. skrappe krav til energieffektivitet. Samtidig har alle tech-giganterne markante grønne ambitioner, så her er et kæmpe potentiale for dansk green tech.

Vi er allerede langt med udvikling af det klimaneutrale datacenter og samler alle gode kræfter i projekt TIDA – Test og Innovationscenter Danmark. Det bliver et testcenter for ny teknologi til det grønne datacenter, og udover brancheaktører har vi opbakning fra f.eks. Grundfos, Danfoss, MT Højgaard og Novenco.

Politikerne og forsyningsbranchen kan hjælpe med at fjerne de sidste hurdles for overskudsvarme – teknisk og regulatorisk. Så kan vi sammen udvikle det grønne danske datacenter – og sælge det til hele verden.

Masser af overskudsvarme ryger lige ud til fuglene, og vi mister chancen for at udvikle det klimaneutrale datacenter, der kan eksporteres til hele verden

Mangelfuld coronahjælp

Hans Kristian Skibby (DF), erhvervsordfører

DEBAT Restriktionerne er blusset op igen i takt med, at antallet af smittede er steget.

Restauranter, barer og caféer skal igen lukke klokken 22, forsamlingsforbuddet er atter på 50, og som den nye dreng i skolen skal mundbind bæres på indendørs spisesteder, medmindre man sidder ned.

Regeringen, Radikale Venstre, SF, Alternativet, Konservative og Venstre har i samarbejde udfærdiget en hjælpepakke til de, der er ramt af den nye bølge af restriktioner.

I Dansk Folkeparti ønskede vi ikke at være en del af den i denne omgang.

Intentionerne bag aftalen er gode. Det må jeg give dem. Indholdet har potentiale. Der er bare ikke nok af det.

Det første problem, vi støder på, er længden. Aftalen ser kun to uger frem og er dermed det, jeg på godt gammeldags dansk vil kalde kortsigtet. Allerede fra 9.

september blev nye restriktioner indført i 18 kommuner, fordi smittetallene var for høje. Hvem siger, at det hele er overstået, når vi træder ind i oktober?

Vi har brug for en løsning, der ser længere ud i fremtiden. Vi kan ikke blive ved med at lappe hullerne på den samme slidte sweater.

På et tidspunkt bliver vi nødt til at bruge ressourcer, tid og kræfter på at syen ny. Det tidspunkt er nu.

Det andet problem i aftalen er manglerne. Brancheforeningen Horestas dækker restauranter, caféer og hoteller. Men de har kun fået én fod indenfor. Aftalen vil givetvis kunne sikre et økonomisk fundament for restauranter og caféer.

Hvad så med hoteller og conferencecentre? Nej, de mangler stadig. Og det er bekymrende.

Hoteller og conferencecentre er også i høj grad påvirket af covid-19, restriktioner og aflysninger. Det er ikke holdbart, at de endnu ikke kan søge dækning i en økonomisk aftale.